ALPHA-KONGRESS

16. GREIFSWALDER SYMPOSIUM

Anästhesie und Intensiv-, Notfall- und Schmerzmedizin

Universitätsmedizin GREIFSWALD

Partnerpakete*	
Premiumpartner	· Logopräsenz mit Hinweis als „Premiumpartner“ im Programm und auf der Webseite der Klinik zum Kongress · Firmenkurzprofil mit Ansprechpartner auf der Webseite · vor Ort Logopräsentation in den Veranstaltungspausen (Folien) · Partnerankündigung über Twitter/Instagram der Klinik mit Verlinkung auf die Firmenwebsite · vor Ort Logopräsentation in den Veranstaltungspausen (Folien) · 6 qm Standfläche in der Fachausstellung an bevorzugtem Standort **Kostenbeitrag:** *3.500 Euro zzgl. MwSt*
Partner	· Logopräsenz mit Hinweis als „Partner“ im Programm und auf der Webseite der Klinik zum Kongress · vor Ort Logopräsentation in den Veranstaltungspausen (Folien) · 4 qm Standfläche in der Fachausstellung an bevorzugtem Standort **Kostenbeitrag:** *2.000 Euro zzgl. MwSt*
Aussteller	· Nennung auf der Webseite der Klinik zum Kongress **Kostenbeitrag:** *500 Euro pro qm zzgl. MwSt* ** zzgl. einmalig 100 Euro netto für Kunststoffboden* *(begrenzt verfügbar)*
Eventpartner	· Nennung im Konferenzprogramm unter der Rubrik „Mit freundlicher Unterstützung“ · Logopräsentation vor Ort (z.B. Aufsteller) **Beitrag:** *Gestaltung von Konferenzmaterialien, Location und die Bereitstellung von entsprechenden Materialien*

* Die konkrete Beteiligung an dem ALPHA Kongress kann in Absprache mit dem Veranstalter angepasst werden.